



Proyecto Dakar

Equipo de Competición de Rallies para el
Rally Dakar 2019

Enero de 2018

Índice

1.	Descripción del Proyecto.....	3
2.	Historia del Club.....	4
3.	Presupuesto y Opciones de Patrocinio.....	5
4.	El Rally Dakar.....	6
5.	Impacto Publicitario	7

Descripción del Proyecto

El **Equipo Aventura Touareg** está organizado por el **Club Aventura Touareg**, el cual, como se explica en la siguiente página, cuenta con mas de 10 años de experiencia en la organización, formación y asistencia de equipos de competición de rallies. Ha preparado a un gran numero de pilotos, muchos de los cuales han alcanzado éxitos en las competiciones en las que participan. El éxito del equipo de asistencia se basa en la motivación que todos sus integrantes aportan al equipo. Todos son a su vez aficionados a este deporte de competición. El equipo además tiene una larga experiencia en la formación de pilotos y aficionados, para competiciones de rally raid con roadbook, tanto en España como en competiciones internacionales como el Rally Intercontinental (Rally Africano de Almería a Dakar, 6.000 kms por África), en el que ha participado ya 5 veces.

Esta experiencia de los principales miembros del equipo, liderados por Manuel García Vitoria, llamado 'Murchi', el cual ha participado ya cuatro veces en el Rally Dakar, les ha llevado a plantear este proyecto, que consiste en la organización de un equipo que combinará a pilotos privados con pilotos profesionales.

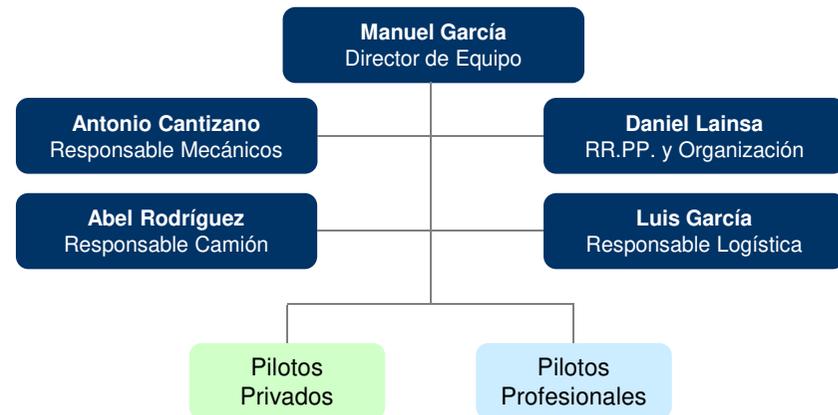
El equipo cuenta con la infraestructura necesaria para acometer el proyecto, como es un camión y varios vehículos 4x4 preparados para afrontar una competición de estas características. El camión tiene la capacidad necesaria para el transporte de las motos, quads, herramientas y materiales de reparación, combustible etc. Los vehículos todoterreno hacen la función de asistencia rápida y movilidad, acompañando a los pilotos en todas las asistencias necesarias.

El proyecto pretende llevar al menos dos pilotos capacitados para alcanzar un resultado final de acabar el Rally entre los 30 primeros clasificados.

Cuenta con un gran número de profesionales, mecánicos, técnicos, conductores etc. que permiten configurar un equipo flexible en función del presupuesto disponible.

El equipo está en contacto con un número variable de pilotos y marcas de motos, pudiendo configurar el equipo en función del presupuesto que se logre alcanzar.

En principio no se contempla retribución a ninguno de los participantes, la mayoría incluso sufragarían parte de sus gastos.



Historia del Club

El **Club Aventura Touareg** se funda en el año 2011 por Manuel García Vitoria, llamado "Murchi", después de su dilatada experiencia en los rallies internacionales como piloto amateur y de su colaboración con varias empresas de asistencia y viajes de aventura.

La dificultad para los aficionados y pilotos no profesionales de encontrar la información, formación y ayuda necesaria para conseguir el objetivo de correr algún día un gran Rally Raid como el Dakar, le llevó a crear un club donde poder obtener toda la información y poder realizar actividades y cursos de formación, viajes de entrenamiento y crear una web donde se pueda acceder a toda esta información acerca de todas estas actividades.

El club se crea como entidad sin ánimo de lucro y todo los beneficios recaudados por las actividades se reinvierten en el club. Para participar en sus actividades, es necesario hacerse socio. Todos los socios ayudan e intercambian sus experiencias para contribuir al desarrollo de las actividades del club.

En la actualidad, el Club está ampliando y mejorando sus actividades y su organización, dividiendo las actividades de ocio, entrenamiento y carreras. Entre la actividad de carreras está el objetivo de intentar participar con un equipo en el Rally Dakar 2019.

Palmarés de Manuel García Vitoria:

- 2016: 7º absoluto Libya Rally Maroc
- 2016: Rally Intercontinental
- 2015: Rally Dakar Argentina-Chile-Bolivia
- 2015: Rally Intercontinental
- 2014 3º Campeonato de España de Rallys TT
- 2013 Rally de Marruecos. 7º Enduro Cup
- 2013 Rally Intercontinental
- 2012 Baja España 2º clasificado open
- 2012 Vencedor Rally Intercontinental
- 2010 Rally Argentina Dakar
- 2008 Rally Tunez-Libia
- 2007 Rally Tunez
- 2006 Dakar Lisboa-Dakar
- 2005 Rally Faraones
- 2005-2006 Campeonato de España
- 2002-2011 Baja España Aragon



Presupuesto y Opciones de Patrocinio

El siguiente cuadro muestra el coste presupuestado para abordar el Rally Dakar con dos opciones:

- 1. Escenario mínimo**, que contempla llevar dos pilotos
- 2. Escenario ampliado**, que contempla llevar cuatro pilotos

El coste por piloto va disminuyendo ya que hay un coste inicial para los vehículos de asistencia que se va repartiendo a medida que se puedan ir añadiendo pilotos.

La aportación mínima necesaria de patrocinadores es por tanto de unos 170.000€.

en unidades o Euros	Opción 1: dos pilotos			Opción 2: cuatro pilotos			Coste por vehículo:		
	Unidades	Coste Total	Comentarios	Unidades	Coste Total	Comentarios			
Equipo:									
Pilotos	2			4					
Mecánicos	4		uno por moto	6		uno por moto			
Personal Organización	2			3		incluido fotógrafo			
Camiones Asistencia 4x4	1			1					
Vehiculos Asistencia 4x4	1			1					
Gastos:									
Inscripciones:		84.000			138.500				
Gastos de viaje/alojamiento/manutención:		19.000			30.500				
Alquiler Motos	2	40.000		4	80.000				
Transporte (barco), gasolina y recambios vehículos:		26.000			40.000				
Total Coste		169.000			289.000				
Aportación necesaria patrocinadores		169.000			289.000				
Aportación media con 10 patrocinadores	10	16.900		10	28.900				
Aportación media con 5 patrocinadores	5	33.800		5	57.800				
							Camion	Coche	Moto
							22.500	10.500	16.500
							5.000	5.000	5.100
									20.000
							7.000	5.000	7.000
							34.500	20.500	48.600

Ofrecemos tres alternativas para los Patrocinadores:

- 1. Opción Básica:** Logotipo del Patrocinador en todos los vehículos e indumentaria de todos los miembros del equipo: **25.000€**
- 2. Opción Ampliada:** Logotipo del Patrocinador en todos los vehículos e indumentaria de todos los miembros del equipo y además, posibilidad de asistencia de dos personas por patrocinador al Rally: **50.000€**
- 3. Opción Premium:** Logotipo ampliado del Patrocinador en todos los vehículos e indumentaria de todos los miembros del equipo y además, posibilidad de asistencia de cuatro personas por patrocinador al Rally: **100.000€**

El Rally Dakar

El **Rally Dakar** es la más importante competición anual internacional de resistencia (*Rally Raid*). El Rally está organizado por la *Amaury Sport Organisation* (A.S.O.), empresa organizadora de grandes eventos deportivos (tales como el *Tour de Francia* o la *Vuelta Ciclista*, vinculada al grupo de medios de comunicación francés *L'Équipe*. Se lleva organizando desde 1978 siempre durante las primeras semanas de enero. Hasta 2008 el Rally comenzaba en alguna ciudad de Europa y llevaba a los pilotos desde hasta Dakar, la capital de Senegal. Durante muchos años la carrera partió de París, por lo que su nombre durante muchos años fue *Paris-Dakar*.

Sin embargo, desde 1995 ha ido cambiando su lugar de inicio por otras ciudades europeas (como Granada, Lisboa o Barcelona), fundamentalmente por motivos publicitarios o políticos, puesto que la verdadera competición no comenzaba hasta que se entraba en África. Asimismo, el final de la prueba tampoco ha sido siempre Dakar. En 1992, la carrera atravesó completamente el continente africano para terminar en Ciudad del Cabo (Sudáfrica). En 2000 y en 2003, la carrera finalizó en las ciudades egipcias de El Cairo y Sharm el-Sheij, respectivamente, con las pirámides como paisaje.

La edición de 2008 fue suspendida por recomendación del gobierno de Francia ante eventuales atentados terroristas en Mauritania, 12 después del asesinato de cuatro turistas franceses en ese país, una semana antes de empezar la carrera.

Desde la edición de 2009 la ASO tomó la decisión de realizar el rally en Sudamérica, atravesando varios países. Los países sudamericanos que han participado desde entonces son Argentina (2009-2017), Bolivia (2014-2017), Chile (2009-2015), Perú (2012-2013) y Paraguay (2017).

Desde la edición de 2017 el Rally se realiza en cinco categorías: coches, motos, camiones, cuatriciclos o quads y UTVs (*Utility Task Vehicle*). El recorrido atraviesa algunos de los paisajes más impresionantes de Sudamérica, tales como el Altiplano de Bolivia, el lago Titicaca o el Salar de Uyuni.

La inscripción en la prueba es abierta, lo cual permite inscribirse a todo tipo de pilotos y competir juntos a pilotos profesionales con aficionados. La participación de pilotos aficionados llega con frecuencia al 80% de los inscritos.

Esto hace que haya equipos profesionales que llevan a pilotos aficionados que pagan a estos equipos por el servicio de asistencia durante la carrera.



Impacto Publicitario

El Rally Dakar es uno de los acontecimientos deportivos del motor con mayor impacto y seguimiento internacional, con un enorme impacto en TV (unos 37 millones de espectadores) en 70 canales de TV incluidas las principales plataformas de TV mundiales, en medios digitales, así como en los países por los que pasa, organizándose un gran número de eventos, conciertos, stands y espectáculos por la caravana publicitaria. Además la organización colabora con diversos proyectos sociales y facilita accesos de hospitalidad a patrocinadores y diversos organismos.

El impacto de un patrocinio en este evento asegura durante dos semanas una gran visibilidad, principalmente en Sudamérica, no sólo en los tres países por los que transcurre la competición, **Perú, Bolivia y Argentina.**

Cuenta con más de 4 millones de espectadores directos, millones de espectadores diarios a través de los canales de televisión y millones de impactos a través de los medios digitales, tales como las redes sociales, internet o las plataformas de video.

Un patrocinador además puede acceder a visitar el Rally e invitar a clientes o relaciones de negocio. El patrocinio permitiría llevar el logotipo en los vehículos, la indumentaria del personal del equipo, así como en las motos de competición.

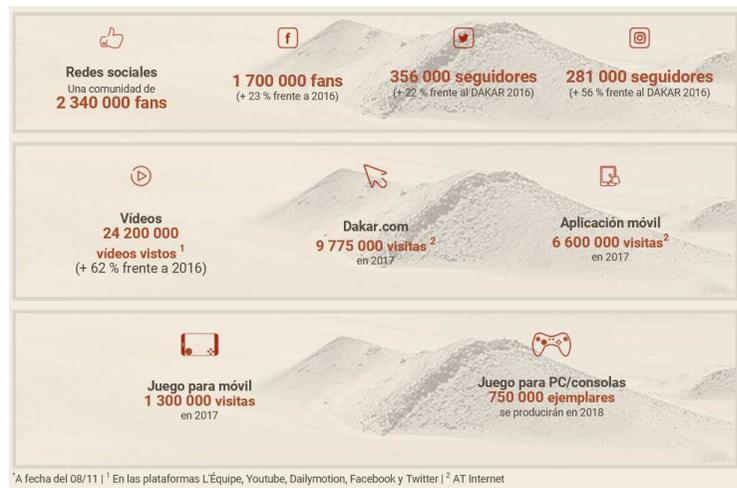
Impacto Mediático



Impacto Local



Impacto Digital *





Contacto:

Manuel García Vitoria

Director de Equipo

murchi@aventuratouareg.com

Tel. +34 659 872 584

Daniel Lainsa Karczewski

Relaciones Públicas

dlainsa@yahoo.es

Tel. +34 639 220 751